



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias Económico-Administrativas



Licenciatura en mercadotecnia

Proyecto Final de Mecadotecnia de servicios

5 KLM

Elaborado por:

Christian Alexander López Vázquez

Materia:

Mercadotecnia de servicios

Profesor(a):

Dra. Minerva Camacho Javier

Villahermosa, Tabasco

15 de noviembre de 2025

INTRODUCCIÓN

A lo largo de este semestre trabajé en mi portafolio digital en el que reuní las evidencias más significativas de mi aprendizaje durante este periodo. Para desarrollarlo utilicé la plataforma Wix, una herramienta con la que ya había trabajado anteriormente y que me permitió aprovechar su interfaz para organizar los contenidos de manera clara, visual y accesible. Gracias a sus funcionalidades, pude integrar elementos multimedia logre presentar mi información de forma dinámica y de manera clara. Este portafolio refleja mi evolución dentro de la asignatura Mercadotecnia de Servicios y funcionó como un espacio personal donde registro mi proceso académico.

WIX DEL ALUMNO: <https://chrisalexvazqiez26.wixsite.com/ciclos>



CONCLUSIÓN

Este portafolio digital representa una oportunidad para retroalimentar mi propio proceso de aprendizaje dentro de la asignatura de Mercadotecnia de Servicios. Más que un espacio para almacenar evidencias, se convirtió en una herramienta que me permitió analizar mis avances. El uso de Wix, plataforma que ya conocía, facilita la creación de un sitio organizado y funcional, permitiéndome dar estructura y coherencia a mi trabajo.

En conjunto, este portafolio representa no solo los logros alcanzados durante el semestre, sino también la evolución de mis habilidades digitales, analíticas y creativas. Finalizarlo me deja con una visión más amplia de mi propio desempeño y con la motivación de seguir

perfeccionando mis capacidades en proyectos académicos y profesionales futuros.